

Oracle maakt zich op voor 'GenY'

Andrew Sutherland over Oracle-toekomst

Op vrijwel iedere grote conferentie waar Oracle bij betrokken is proef je een grote nieuwsgierigheid naar de toekomstplannen van het bedrijf. Waar gaat Oracle naartoe? Welke ontwikkelingen kunnen we verwachten? Welke programma's staan er aan te komen? Andrew Sutherland, senior vice-president technology voor EMEA van Oracle, lichtte tijdens OBUG Benelux Connect, dat eind vorige maand in Brussel werd gehouden, een tipje van de sluier op. Alles draait om 'Generation Y'.

Wat is dan wel 'Generation Y'? Dat is de generatie, die is geboren tussen 1982 en 2000. De oudste persoon van deze generatie is nu dus 29 jaar oud. In het jaar 2020 bestaat vijftig procent van het personeelsbestand uit deze mensen. En die zien er – vooral door de technologische ontwikkeling in de afgelopen 20 jaar - heel anders uit dan hun voorgangers. Verwacht wordt dat de 'GenY' in zijn leven 29 werkgevers zal hebben. De gemiddelde duur van zijn baan is 1,1 jaar. Dat is een enorm verschil met de huidige generatie, die soms gedurende het werkzame leven één werkgever, maar meestal niet meer dan drie of vier werkgevers heeft. Dit betekent dus nogal wat voor het bedrijfsleven, stelt Sutherland vast.

Want waar blijft dan de kennis? Voorheen werd je als jongste bediende een flinke periode ingewerkt en klom dan, naarmate je kennis van de onderneming groter werd, langzaam de carrièreladder op. De onderneming kan zich beroepen op veel kennis, ondergebracht in de hoofden van al die werknemers. Maar 'GenY' is niet bereid om als harde schijf

voor de onderneming te dienen. 'GenY' werkt alleen aan zijn eigen harde schijf en neemt de ervaring na 1,1 jaar mee naar de volgende werkgever. Dat roept dus de vraag op: "Wat

is nu eigenlijk die onderneming en waar zit het intellectuele gedachtengoed?"

'GenY' is ongeduldig. Zodra hij snapt waar het om draait, wil hij verder. Nieuwe uitdagingen aangaan.

'GenY' is sceptisch. Er is zo veel informatie beschikbaar, waarop je een mening kunt vormen en je kennis kunt verdiepen dat je niet zonder meer genoeg neemt met de zienswijze van een ander.

'GenY' is bot. De onderneming haalt geen trouwe werknemers meer binnen, maar individuen die vooral bereid zijn in zichzelf te investeren en hun kunstjes aan het bedrijfsleven te verkopen.

Nieuwe technologie

Maar 'GenY' past zich ook makkelijk aan, is nieuwsgierig naar de techniek en bestaat uit geweldige multi-taskers. Het telefoongesprek van individu naar individu heeft plaatsgemaakt voor instant messaging, waar je met vier, vijf personen tegelijk communiceert. 'GenY' vormt je klantenbestand. Je vindt er je medewerkers en straks je leiders. Dat vraagt om een omwenteling in het denken over de onderneming en zijn technologie, stelt Sutherland.

Deze nieuwe generatie heeft hoge verwachtingen van de technologie. Technologie moet volledig geïntegreerd zijn. Het

moet niet nodig zijn om van de ene naar de andere plek te gaan om de technologie te kunnen bereiken. Je wilt niet meer omschakelen van het ene naar het andere programma om je aan een nieuwe taak te wijden. Technologie moet ook flexibel zijn. Je moet af en toe een andere stem op je TomTom kun-

nen zetten om het spannend te houden. Technologie moet natuurlijk 'connected' zijn. Er ligt een mooie toekomst in het verschiet voor de Amazon Kindle en de iPad, de camera met

De 'GenY' heeft in zijn leven 29 werkgevers en wisselt gemiddeld om de 1,1 jaar van baan.

draadloze internetverbinding om via WiFi je foto's te kunnen versturen naar een eveneens op WiFi aangesloten printer. En technologie moet vooral snel te doorgronden en eenvoudig te gebruiken zijn.

“Dat is dus niet bepaald wat we ‘GenY’ met onze enterprise-systemen voorschotelen”, stelt Sutherland vast. Misschien moeten we ons dus eens gaan afvragen of we daar geen verandering in moeten aanbrengen. “Niet alleen om ‘GenY’ tevreden te houden, maar ook omdat dit het werken prettiger en efficiënter maakt. Ik wil niet vijf jaar over de schouder van een mentor meekijken voor ik aan mijn eigen werkzaamheden kan beginnen. De technologie moet me in staat stellen om direct te kunnen beginnen. En de onderneming wordt dus veel sterker dan voorheen aangewezen op het informatiesysteem.”

Flexibiliteit

Enterprise systemen moeten daarom beter aanpasbaar worden, beter kunnen samenwerken en voorspelbaarder worden. Om deze situatie te bereiken moeten alle ogen zijn gericht op consolidatie, abstractie en scheiding van rollen. Dit vereenvoudigt het ontwikkelproces en maakt snelle aanpassingen van het systeem mogelijk.

Als we in C vier lijnen code schrijven bevat die een business rule, een process flow, het print een scherm en het trekt iets van de harde schijf. Om systemen echt flexibel te maken zou je die vier moeten scheiden, maar dat is in de praktijk niet eenvoudig. Oracle wil het probleem oplossen met een systematiek, die Sutherland beschrijft aan de hand van een ijsberg-analogie.

De doorsnee business application zit boven de waterlijn. Dat is wat de gebruikers zien en dat is waarvoor ze denken dat ze betaald hebben. Een webpagina, een factureringprogramma, of wat dan ook. Maar negentig procent van de applicatie zit onder de waterlijn. Daar heb je een portal, identity management, een workflow engine, mogelijk een enterprise service bus, bijna zeker een java engine en mogelijk een database om de spullen boven de waterlijn te ondersteunen.

“Maar wat nu als zich nog zo'n ijsberg in het applicatieland-schap bevindt, waar ook weer al die functies onder de waterlijn zitten? Bij veel bedrijven waar we contacten mee hebben drijven zelfs tientallen van die ijsbergen. Bij Oracle is sprake van eenzelfde situatie. We maakten E-Business Suite. Vijf procent van de code in dat programma is geschreven om te kunnen inloggen. Met PeopleSoft kochten we niet alleen een prachtig programma, maar ook weer 90 procent functionaliteit onder de waterlijn. Vijfentwintig procent van de code in PeopleSoft dient voor login, lijsten voor toegangscontrole”.



Andrew Sutherland: “We hebben besloten om de ‘Moeder aller Ijsbergen’ te bouwen. Met één portal, één functie voor identity management, één workflow engine, één enterprise service bus, enzovoort.”

‘Moeder aller Ijsbergen’

“We hebben dus besloten om de ‘Moeder aller Ijsbergen’ te bouwen. Met één portal, één functie voor identity management, één workflow engine, één enterprise service bus, enzovoort. Daar bovenop kunnen we dan verschillende applicaties bouwen, fusion applications en alle andere applicaties van de gebruiker kunnen er ook een plek in krijgen. Dat zou dan zo moeten worden geconstrueerd, dat als je een van deze applicaties zou willen verwijderen zou dat moeten kunnen, maar het zou niet nodig hoeven zijn. Mark Hurd, ex-CEO van HP,

bedacht vervolgens dat je een doos om die ijsberg zou kunnen bouwen en er een stekker aan kunt zetten.”

Oracle bouwde een doos om de ijsberg en noemt die nu Exalogic. Volgens Sutherland heeft deze theorie bij Crédit Suisse al goed gewerkt. De Zwitserse bank is teruggegaan van 650 afzonderlijke applicaties naar drie platforms: een Java Application Platform waar Oracle op draait, een Legacy Application Platform voor de programma's, die niet konden worden geïntegreerd op de andere platforms, en een Microsoft Application Platform. Hiermee zou het bedrijf een besparing van 35 procent op de operationele kosten hebben bereikt. De hele operatie heeft wel vijf jaar geduurd.

“Het gaat erom dat je naar de functionaliteit in een applicatie kijkt. Als je die voor een tweede applicatie moet dupliceren

is dat niet erg, maar als je drie applicaties krijgt met dezelfde functionaliteit, moet je die functionaliteit in de middleware onderbrengen”, zo illustreert Sutherland de gedachte achter de ontwikkelingen bij Oracle. Je standaardiseert dus niet op de

componenten - want ‘one size doesn't fit all - maar op de configuratie, op de onderliggende functionaliteit.

Je standaardiseert niet op de componenten – want ‘one size doesn't fit all – maar op de configuratie, op de onderliggende functionaliteit.

Tatty Holiday

En waar dat alles dan toe dient? Andrew Sutherland komt oorspronkelijk uit het noorden van Schotland, waar men de ‘Tatty Holiday’ kent: een vrije periode, waarin de kinderen geacht

worden de boeren te helpen om op tijd de ‘tatties’, ofwel potatotes, te oogsten. Dit gebeurt in oktober om de aardappelen zo lang mogelijk te laten groeien en zo kort mogelijk voor de vorst invalt en de aardappelen in het veld verrotten.

“Afgelopen oktober waren we ter gelegenheid van Tatty Holiday weer even in mijn geboorteplaats, maar nu konden we gezellig van het gure klimaat genieten, omdat mijn grootouders destijds zo verstandig zijn geweest om een tractor te kopen. Die heeft ze veel plezier gebracht. Het was een grote stap, omdat in die tijd alleen de hereboeren zo'n apparaat konden bekostigen. Maar omdat er steeds meer van werden verkocht, werden ze betaalbaar. Dat zal ook gebeuren met wat we hier proberen te creëren. De machines, die we bouwen zijn niet alleen bedoeld voor de grootste ondernemingen. Ze zullen een beweging op gang brengen, die er uiteindelijk toe leidt dat de hele IT er voordeel van heeft.”

Sutherland noemt die beweging ‘productisation’. Techniek moet daarbij beschikbaar zijn voor iedereen en niet voor de happy few. En ze brengt verschillende voordelen met zich mee: verhoogde productiviteit, lagere operationele kosten en snellere ontwikkelingstrajecten.

Fusion Applications

Chris Leone, group vice-president Fusion and Governance, Risk & Compliance Application Development, had eerder op het OBUG-congres al een uiteenzetting gegeven over de Fusion Applications van Oracle. Ook hij ziet ontwikkelingen in de markt als belangrijkste reden om de producten van PeopleSoft, JD Edwards, Siebel en de E-Business Suite onderhanden te nemen. Het streven daarbij is om meer standaarden te ontwikkelen, die ertoe leiden dat het eenvoudiger wordt om systemen te upgraden of vernieuwen.

In plaats van deze exercitie uit te voeren voor de verschillende applicaties is besloten om alles onder te brengen in



Applicaties zijn volgens Sutherland het best te vergelijken met ijsbergen. Slechts een topje is zichtbaar, terwijl het grootste gedeelte zich onder water bevindt.

één nieuwe productlijn. Dat is weliswaar een forse investering, maar geeft meer mogelijkheden voor de toekomst, aldus Leone. Een tweede reden is dat de klant vraagt om een betere user experience. De opzet is dus ook om de UX meer consumer-georiënteerd te maken.

“De afgelopen jaren heeft het bedrijfsleven met business intelligence heel veel informatie vergaard. Deze is in verschillende systemen opgeslagen en moet met verschillende systemen worden uigelezen. Het streven is er nu naar om alle informatie met een en hetzelfde systeem te kunnen vergaren, rangschikken en uitlezen. Ook de invoering van meer communicatiemogelijkheden en het samenwerken van verschillende disciplines in één applicaties staat hoog op de wensenlijst van de klant. Onze wens is om een groepsruimte te creëren, waarin verschillende personen in een project kunnen samenwerken, documenten en informatie kunnen delen.”

“Verder blijkt dat klanten meer flexibiliteit willen bij het uitrollen van hun applicaties. Dat vraagt in onze ogen om een grotere modulariteit. Het moet mogelijk zijn om functies in de vorm van modules toe te voegen, die ook snel en eenvoudig in het systeem kunnen worden geïntegreerd. De ondersteuning van cloud platforms pleit ook voor dit modulaire deployment-model. En in plaats van alle applicaties te moeten ombouwen hebben we ervoor gekozen ‘from scratch’ te beginnen en een hele nieuwe set applicaties te bouwen”.

Best practices

“Daarbij is gebruik gemaakt van functies, die de oude applicaties in zich hadden. Dat gold bijvoorbeeld voor het identity-management en de security, die nu een centrale rol spelen in alle applicaties. Het data-model voor ERP is gebaseerd op dat van de Business Suite. Er werden klantdefinities van Siebel gebruikt, omschrijvingen uit PeopleSoft, functionele architectuur van JD Edwards, enzovoorts. Kortom: we hebben veel best practices van de bestaande producten ondergebracht in de Fusion Applications, veelal in samenspraak met klanten en usergroups.”

Zonder al te veel in details te treden schetst Leone het grote beeld van de ijsberg onder water, waarin zich het datamodel bevindt, verschillende deployment modellen, een services layer met 3000 standaard Java webservices en een heel nieuw useability-paradigma. De achilleshiel van veel applicaties – customization – wordt getackeld in verschillende layers. Volgens Leone zijn inmiddels vele useability tests uitgevoerd op het gebied van de invoer van data, de beste configuraties voor



Chris Leone: "Klanten vragen meer flexibiliteit bij het uitrollen van hun applicaties. Dat vraagt om meer modulariteit."

een grotere doorvoersnelheid van de queries, etc. Hieruit is ook veel response gekomen, die weer heeft geleid tot aanpassing van verschillende onderdelen.

Oracle heeft een user experience programma op een groot aantal klanten losgelaten, dat uiteindelijk heeft geleid tot een productiviteitswinst van zestig procent. De Fusion Applications worden aangeboden on-premise, op een private cloud, voor de public cloud en als hybride oplossing. Versie 1 is uit, maar die zal nog lang niet voor alle Oracle-klanten geschikt zijn, stelt Leone. Grote klanten hebben meer modules nodig dan op dit moment gereed zijn. Zo'n 40 'early adopters' experimenteren nu met de nieuwe installatiebasis. Op basis van

hun ervaringen zullen voor de volgende nieuwe versie nog de nodige aanpassingen worden aangebracht.

Not hot

Volgens het bestuur van de OBUG gaat van de Fusion Applications de meeste belangstelling uit naar het HRM-platform. De Fusion Applications zijn nog niet heel populair, maar het is goed om er kennis van

te nemen en wellicht enkele oude applicaties te vervangen voor de nieuwe. Het ligt voor de hand dat versie 2, die rond 2015/2016 zal verschijnen, meer aandacht krijgt. Op dit moment speelt ook nog mee dat veel grote klanten niet meer zitten te springen om in nieuwe producten te investeren, zeker niet als ze daarbij ook nog risico's moeten nemen.

Robert de Ruiter is hoofdredacteur van Optimize.

***De Fusion Applications
zijn nog niet heel populair.
Het ligt voor de hand
dat versie 2, die rond
2015/2016 verschijnt, meer
aandacht krijgt.***