

In m'n vorige column 'Geen ontkomen meer aan' betoogde ik dat Apple zo ongeveer de wereld aan het overnemen is en het begrip 'Personal Computer' op dit moment herdefinieert. Je kunt wel zeggen dat de recente ontwikkelingen dat op z'n zachtst gezegd nogal onderschrijven.



Mobiel thuis

Ik heb zelden zoveel reacties gehad als op de column 'Geen ontkomen meer aan' in het vorige nummer. De reacties zijn grofweg te verdelen in: "Wat heeft een mobiel nu te maken met een PC?" en "Zeg je nu dat Oracle verleden tijd is en we allemaal moeten overstappen op Apple en de bijbehorende programmeertaal moeten leren?". Maar dat kun je eigenlijk niet kort beantwoorden. Ik zal daarom deze keer uitgebreider reageren op de eerste reactie, volgende keer ga ik in op de andere.

Om met de eerste vraag te beginnen even een toelichting op de begrippen Digital Natives en Digital Immigrants. De Digital Native is opgegroeid met alom aanwezigheid van digitale voorzieningen: muzikspelers, spelcomputers, foto- en filmcamera's etc. etc. Deze generatie heeft zo'n 5x meer tv gekeken/online geweest/computer-spellen gespeeld dan boeken gelezen. Een trendbreuk met de generaties ervoor. Maar bovenal: wat de Immigrants zien als technologie, is voor de Natives een gebruiksvoorwerp. Massale instroom van Digital Natives in de IT wereld moet nog op gang komen. Ze zijn al wel consument, maar gezien hun leeftijd vaak nog geen werknemer.

Een Native heeft altijd een smartphone. Niet om te bellen. Tuurlijk niet. Da's old-school en kost geld. Smartphones zijn op het voortgezet onderwijs bovendien al verboden. Met één foto lekken opgaven binnen een paar seconden immers wereldwijd uit. WiFi thuis is bovendien gratis.

Daarom is qua communicatie SMS/Chat-over-IP met de ping applicatie van de mobiel de nieuwe norm. En natuurlijk alle social networks waaraan je met je mobiel kunt deelnemen. Daarnaast -mits ze attractief zijn- de apps die je meestal gratis op je mobiel downloadt en installeert. Uit marktonderzoek blijkt dan ook dat mobiel gebruik van diensten vooral thuis plaatsvindt. Onderweg staat op de tweede plaats. Alleen Immigrants -het gros van de huidige IT'ers- hebben nog de sticker 'Mobiële Telefoon' op de smartphone geplakt, en ja, dan is thuisgebruik minder logisch. Maar de smartphone lijkt toch echt de nieuwe PC te worden. En nu weet Apple met de iPad, de tablet met exact de look en feel en zelfs met hetzelfde besturingssysteem als de marktleider iPhone, de Digital Native te upsellen naar smartphone-maatje-meer. Je kunt er alleen niet mee bellen. Maar dat hoeft dus ook niet. Het is gewoon de nieuwe PC. Onder handbereik op de leestafel, op de keukentafel of op het nachtkastje.

Zonder gedoe met draden of toetsenbord. En het gekke? Ook de Immigrant is ervan gecharmeerd!

Wat betekent dat nu? Wel, simpel. Als deze trend doorzet, dan betekent dat bijvoorbeeld voor Microsoft dat het de dominante positie voor software op de consumentenmarkt kwijt is. Althans, om dezelfde positie te houden zal het besturingssysteem voor smartphones (Windows Phone 7) aan moeten slaan. En dat doet het tot dusver niet. Ook Nokia met Symbian mist de boot. Zoals ik vorige keer aangaf is de markt nu verdeeld tussen Apple met besturingssysteem iPhone OS (kortweg iOS) en allerlei hardwarefabrikanten zoals HTC en Samsung met Android. Maar uiteraard zijn Microsoft en Nokia ook niet gek. M'n vorige column was nog geen maand daarvoor naar de redactie gemaaild, of de CEO van Nokia schreef z'n 'Burning Platform'-memo (even googlen op 'burning platform engadget'). En half februari jl. kondigde Nokia aan haar eigen Symbian te laten vallen en op Windows Phone 7 over te stappen. In mijn ogen een wanhoopsdaad van de twee zwakste broeders in deze markt.

Voor de goede orde: Nokia levert de beste hardware. Wat mij betreft hadden ze alleen de keuze eerder moeten maken om Symbian af te stoten. En als ik het voor het zeggen had zouden ze voor Android hebben gekozen. Hoe dan ook: als Nokia's keuze voor Microsoft Windows Phone 7 flopt, hebben beide concerns een megagroot probleem. Maar ik herhaal m'n woorden van vorige keer, naar mijn idee zijn de kaarten al geschud. En er zijn zelfs al stemmen die beweren dat de komende jaren consumenten meer gebruik gaan maken van apps dan van het internet via de browser. Stof tot nadenken voor bedrijven die de consumentenmarkt bedienen!

Het was al nooit saai in de IT. Maar de komende tijd wordt alles nog veel boeiender!

Harold Gerritsen is directeur van A New Link bv, een bureau dat bedrijven adviseert, traint en coacht op het snijvlak van Oracle en Business. Daarnaast is hij ook zelf deeltijds actief 'in het veld', in de rol van Enterprise Architect. Hij is te bereiken via harold.gerritsen@anewlink.nl.