

Net als in voorgaande jaren kwamen honderden bezoekers naar de Oracle-stand (voorheen de Sun-stand) om een enquête in te vullen. Het thema was ditmaal Social Media & Social Networks. Je hoort voortdurend over het belang van zulke forums, maar wat doen Java-professionals er praktisch mee? Wij hebben de enquête afgenomen bij J-Fall in Nijkerk en Devovx in Antwerpen en ontvingen ruim 500 ingevulde exemplaren terug.

Java-professional en social media

Van je kennis(sen) moet je het maar hebben!

Allereerst hebben we gekeken naar de aard van de respondenten. Van de 534 mensen die het formulier hadden ingevuld, noemen zich 471 Java-professional. Verder was er een paar dozijn studenten; de rest was standhouder, manager, enzovoort. Aan die laatste groep besteedt dit artikel verder geen aandacht.

De Java-professionals vormen de grootste groep. Van hen heeft 50% een of meer Java-certificaten. De vraag over certificering is van belang, omdat we mede hebben gekeken naar de samenhang tussen de deelname aan bepaalde forums en het al dan niet hebben afgelegd van certificeringsexamens.

Netwerken komt met de jaren

Bij vraag 3 gaven de respondenten op aan welke Java-forums zij deelnemen; het antwoord is te zien in figuur 1. De antwoorden van de niet-Javanen zijn hier uitgefilterd. Het relatief lage aantal mensen dat *Anders, namelijk...* heeft ingevuld kan betekenen dat de huidige lijst van forums zeer compleet was (of dat mensen weinig moeite hebben gedaan iets anders in te vullen). Over de forums die werden aangedragen door de respondenten later meer.

Figuur 1 laat echter niet zien hoe deelname aan bepaalde forums verschuift met de ervaring. We nemen gemakshalve aan dat de ervaren Java-professional naar verhouding meer certificeringsexamens heeft behaald. Ik haast mij te zeggen dat er zeer ervaren Javanen zijn die nooit gaan certificeren en dat ook niet missen. Maar de stelling dat de Java-professional met drie certificeringen *gemiddeld* meer ervaring heeft dan de

Javaan zonder enig examen durf ik zeker aan. De enquête lijkt dit te bevestigen. Als je per groep de procentuele deelname aan de grootste forums weergeeft, zie je een aardige trend (fig. 2).

Wat opvalt is de hoge deelname aan deze forums in zijn algemeenheid. Er zijn niet zoveel mensen die de sociale netwerken links laten liggen. Zeker niet als zij enige ervaring hebben opgedaan. Dat komt mooi tot uiting in de curve van mensen die nergens in participeren. In de groep meervoudig gecertificeerden is er maar een op de twintig die alle sociale netwerken negeert.

Vraag vier van de enquête informeerde naar de meerwaarde van sociale netwerken. De respons was op zich weinig verrassend; als je de antwoorden groepeerd zijn de meestgenoemde: kennis (uitwisselen), contacten, nieuws en hulp.

Wel is het aardig te zien dat onervaren en zeer ervaren Javanen ongeveer dezelfde motivatie hebben (fig. 3). Of moet je constateren dat meervoudig gecertificeerden, net als studenten, erg eigenwijs zijn? De groep daartussen in heeft het te druk om kennis te delen maar klopt graag aan om hulp, zo lijkt het.

LinkedIn het nuttigst

Verder vroegen wij of deelname aan sociale netwerken iets bijdraagt aan je carrière. Bijna een op de tien Java-professionals zegt hierop *Ja*. Zij hebben een baan of carrièrestap te danken aan een van de sociale netwerken. Veruit het nuttigste netwerk is LinkedIn (genoemd door 60% van de respondenten).



Toine de Wit

is Program Manager bij Oracle University. Sinds 2006 volgt hij trends onder Java-professionals in Europa.
toine.de.wit@oracle.com

Figuur 1: Overzicht van de forums waaraan Javanen deelnemen.

De zeer hoge score voor LinkedIn is verrassend, maar wordt nadrukkelijk door de respondenten bevestigd. Roy Horstman van Atos Origin: “Ik werd via LinkedIn vier jaar geleden benaderd door een headhunter.” Bas van Oudenaarde van VX Company vult aan; “Ik zie veel vragen binnen komen via LinkedIn; voor de vorige job werd ik zo getriggerd.”

Jan-Hendrik Kuperus weet te vertellen hoe het min of meer werkt. “Ik ben ook wel via bijvoorbeeld LinkedIn meerdere keren benaderd. Meestal is de aanleiding hiervoor het feit dat ik diverse certificeringen in mijn profiel heb staan. Ik vermoed ook dat het te maken heeft met de activiteit die ik met mijn profiel uitstraal.”

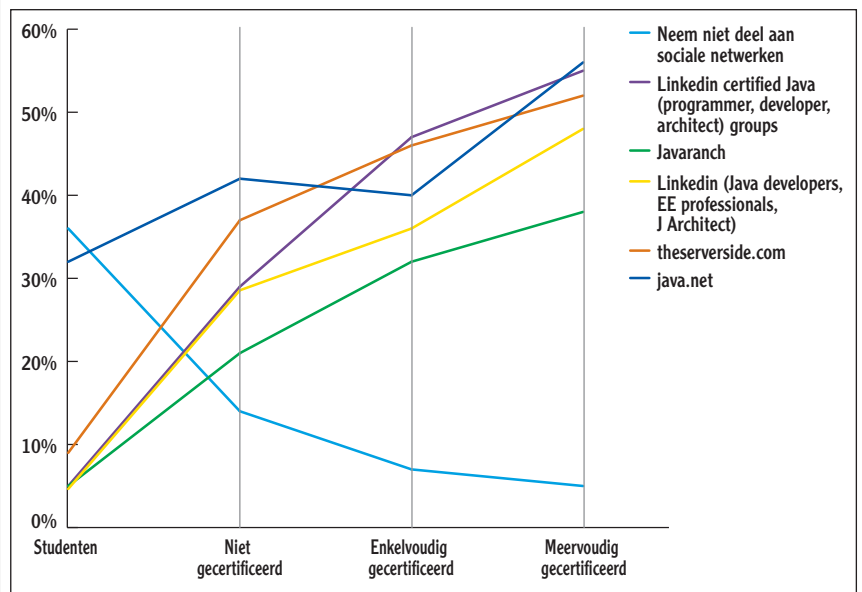
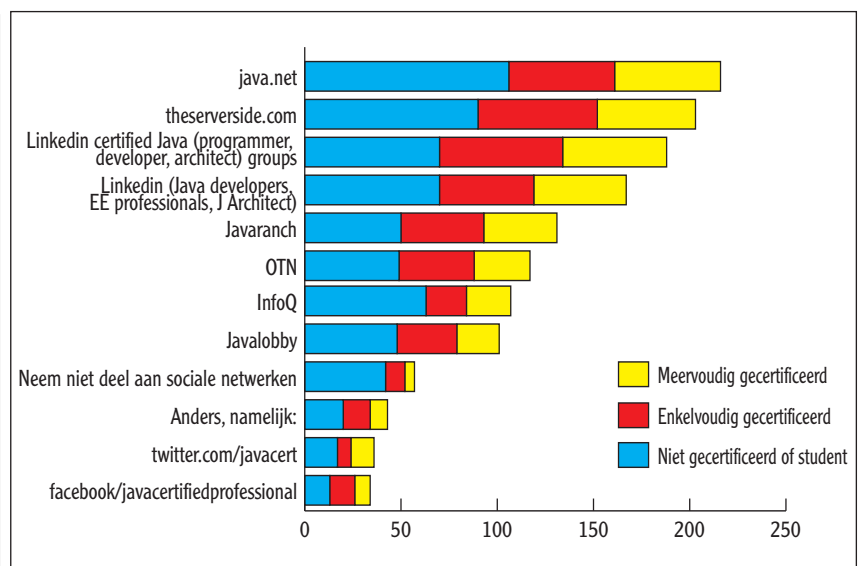
Gert-Jan van Meer is zo bij Ordina terecht gekomen: “Ik kreeg een bericht via LinkedIn waarin ik werd gewezen op een vacature binnen Ordina. Daarna hebben we telefonisch contact gehad en enige informatie uitgewisseld. Vervolgens is er een sollicitatieprocedure opgestart. Ik vermoed dat ik werd benaderd omdat mijn achtergrond aansloot bij de vacature.”

Met andere woorden, aanwezig zijn op sociale netwerken is meer dan een LinkedIn-profiel aanmaken alleen. Kuperus: “Ik ben actief op Twitter, waar ik dagelijkse dingen deel, voornamelijk ontdekkingen, dingen waar ik tegenaan loop. Maar bijvoorbeeld ook aankondigingen van blogposts. Daarnaast heb ik een persoonlijke site (www.jhkuperus.nl), waar ik blog over van alles en nog wat, meestal Java-dingen. Op LinkedIn houd ik mijn netwerk up-to-date en kijk ik ook wat de mensen uit mijn netwerk doen.”

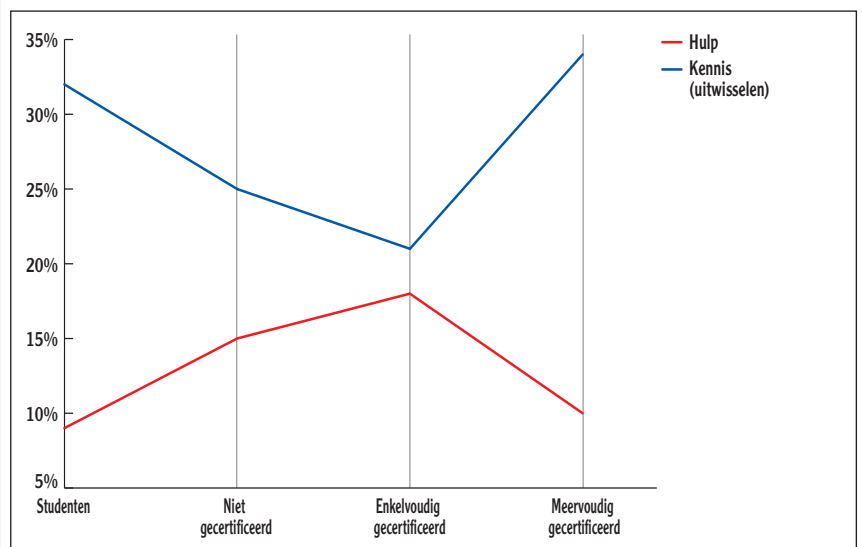
Tenslotte, welke netwerken werden aangedragen door de respondenten? Winnaar met afstand in deze categorie waren de Java User Groups; NLJUG, BeJUG en diverse JUGs uit andere landen. Daarnaast kwam jduchess.org naar voren, het wereldwijde netwerk voor vrouwen in Java-technologie, dat ook een actieve afdeling heeft in Nederland.

Bijna 500 Java-professionals geven aan dat de gemiddelde Javaan een drukke netwerker is wiens activiteiten op de diverse forums met de jaren toenemen. Java.net en theserverside.com worden het meest bezocht en de JUGs vormen een belangrijke schakel binnen de Java community. Lidmaatschap van LinkedIn en de LinkedIn Java certified groups kan van eminent belang zijn voor je carrière.

Bovenal: netwerken is halen *en* brengen. Door actief bij te dragen aan jouw forums verhoog je niet alleen hun waarde, maar ook je eigen zichtbaarheid als gerenommeerde Java-professional.



Figuur 2: Procentuele deelname aan de grootste forums.



Figuur 3: Motivatie om te netwerken.