

Knap staaltje schrijfwerk mooie introductie in BI

Aanrader voor beleidsmakers

Paul van der Linden

Business Intelligence zit duidelijk in de lift. De aandacht ervoor is de afgelopen tijd enorm toegenomen. Aanleiding hiervoor is de verslechterde economische situatie die kostenbesparing en efficiëntie tot koningspaar heeft gemaakt. Ook door de verdergaande mondialisering en concurrentie geniet BI van een verhevigde belangstelling. Nu zijn er al veel boeken over Business Intelligence verschenen die bijna zonder uitzondering een technisch uitgangspunt hebben.

Zo niet het boek van Elizabeth Vitt et al. Onder de eenvoudige titel 'Business Intelligence' (oorspronkelijke titel: 'Business Intelligence, making better decisions faster') wordt in minder dan tweehonderd pagina's de essentie, het belang en de toepassing van BI uitgelegd. De manier waarop dit gebeurt is erg uitnodigend. In een proloog wordt eerst een verhaal geschetst over een inkoopmanager die met behulp van BI een probleem weet te analyseren en vervolgens op te lossen.

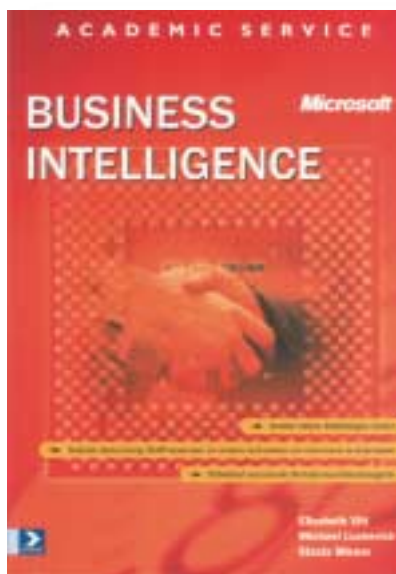
Het gaat hierbij nog om een verzonnen voorbeeld. Maar in deel II (de hoofdstukken 4 t/m 8) worden real life cases behandeld waaronder Audi en CompUSA. Uiteraard is er in het boek ook aandacht voor de techniek. Onderwerpen als OLAP datamining en datawarehouses passeren uiteraard de revue. Maar dit alles gebeurt op een 'need to know' basis; er wordt niet meer over verteld dan strikt gesproken noodzakelijk is.

En hierbij blijft het boek op elk moment prettig leesbaar. Er hoeft niet gestruikeld te worden van de ene afkorting naar de andere.

Vitt, Luckevich en Misner zijn alle drie werkzaam voor Aspirity. Vitt en Misner als manager, Luckevich is de CEO van Aspirity en heeft ervaring met architectuur, ontwerp, ontwikkeling en implementatie in BI-omgevingen. Afgaand op de woorden van Bill Baker (general manager Microsoft SQL Server Business Intelligence) in het voorwoord is de samenwerking tussen Aspirity en Microsoft

erg hecht waar het gaat om Analysis Services en het MS SQL BI-team. Sterker nog, Baker stelt dat Aspirity een directe bijdrage heeft geleverd aan de ontwikkeling van Analysis Services. En die waardering geldt ook andersom, waardoor er in dit boek geen ruimte is voor andere technologieën dan die van Microsoft. Maar een gewaarschuwd mens telt voor twee: op de voorkant staat het Microsoft logo afgedrukt. Overigens hoeft deze technologisch eenzijdige invulling geen bezwaar te zijn om BI uit te leggen. De verschillende Microsoft producten zoals SQL Server, Analysis Services, Data Transformation Services, Metadata Services, English Query en Data Analyzer passeren als onderdeel van het Microsoft Data Warehouse Framework de revue. Ook het relatief

nieuwe Business Intelligence Accelerator heeft nog een plekje kunnen vinden in dit boek.



DYNAMIEK EN VERANDERING

Het grote voordeel van het boek is dat het een relatieve leek in Business Intelligence in een paar uur lezen kan uitleggen wat BI is, wat erbij komt kijken en hoe een en ander kan worden gerealiseerd. Dat het daarbij niet compleet is, is welhaast een voorwaarde om dit over te kunnen dragen. Anderzijds zijn er enkele onderwerpen die tenminste aangestipt hadden moeten worden. Voor beleidsmakers is het belangrijk om te weten hoe BI zich verhoudt tot bijvoorbeeld customer relationship management (CRM) of Business Activity

Monitoring (BAM) als nieuwe driver van BI en datawarehouse-ontwikkelingen. Datamining wordt wel genoemd, maar webmining en textmining weer niet. Ook portals en de balanced scorecard zijn afwezig (key performance indicators worden weer wel genoemd). Door deze onderwerpen tenminste te noemen hebben beleidsmakers ook een beeld van wat ze nog niet over BI weten. Nu zou de onterechte indruk kunnen ontstaan dat BI zo netjes afgerond en statisch is als het hier staat. Terwijl juist dynamiek en verandering het terrein kenmerken.

De BI-cyclus die wordt geïntroduceerd, onderscheidt vier separate activiteiten rondom Business Intelligence. Het gaat hierbij om analyse, inzicht, actie en meten. Analyseren van behaalde resultaten levert inzichten op die leiden tot het formuleren en (hopelijk ook) uitvoeren van acties. Het meten van de resultaten van deze acties vormt weer de input voor de analyse-activiteit. Jammer dat de auteurs op dit punt niet een stap verder zijn gegaan en ook een beeld hebben geschetst van hoe dit nou gerealiseerd kan worden. Met andere woorden: wat zijn nu manieren om de BI-cyclus in te voeren in je bedrijf? Als BI inderdaad zo belangrijk is als de auteurs zeggen (en nog steeds belangrijker wordt) hoe kun je een en ander dan het beste verankeren in je organisatie? Door hier iets over te melden zou de aansluiting bij de huidige ontwikkelingen op BI-terrein gelegd zijn. Enkel het noemen van een BI-functie of BI-rol zou de gedachtegang bij de beleidsmakers al in werking hebben kunnen zetten.

Bij de behandeling van online analytical processing (OLAP) worden de criteria van E.F. Codd erbij gehaald. Dit is absoluut terecht. Hierbij wordt echter vergeten te vermelden dat volgens de publieke opinie die criteria op zijn zachtst gezegd suspect zijn, gegeven het feit dat Codd daarbij door een leverancier werd gefinancierd. Bij het definiëren van verschillende gebruikersgroepen in het hoofdstuk over BI-technologieën wordt een onderscheid gemaakt tussen pure analisten, informatieconsumenten en informatiegebruikers. Waarom hier niet wordt teruggerepen naar de indeling zoals Richard Hackathorn die heeft geformuleerd (en door velen is overgenomen) is mij niet duidelijk. Belangrijke afwezigen zijn

daarnaast Chris Date (bij de behandeling van relationele databases), Bill Inmon (datawarehouses) en Ralph Kimball (stermodellen). Overigens worden wel twee boeken van Kimball in de bibliografie genoemd. Date en Inmon ontbreken hier. Het boek van Bernard Liautaud (CEO van Business Objects) staat daarentegen wel op de lijst. Echt verbazend is dat bij nadere beschouwing niet, aangezien zowel Microsoft als BO voor een brede verspreiding van BI over de organisatie staan.

CONCLUSIE

Dit boek is duidelijk bedoeld voor beleidsmakers. Een belangrijk doel hierbij is om deze groep van het nut van Business Intelligence te overtuigen. Of dit laatste ook zal lukken is in zijn algemeenheid natuurlijk niet te zeggen, maar 'Business Intelligence' is absoluut een aanrader voor managers (of breder: voor iedereen zonder technische achtergrond die een breed begrip wil krijgen van BI). Dat betekent ook dat personen die al een brede achtergrond in BI hebben en/of over een technische achtergrond beschikken in dit boek weinig nieuws zullen vinden. Blijft overeind dat het een knap staaltje schrijfwerk is, dat een mooie introductie in Business Intelligence heeft opgeleverd. ●

Elizabeth Vitt, Michael Luckevich en Stacia Misner, Business Intelligence. Uitgever: Academic Service, ISBN 90 395 2078 X.

