

Klaas Brant over IBM's DB2 Universal Database

I'll never drink again...

Toen ik in de laatste DB/M de column las van Carl-Jan Engel met als rode draad *Guus, kom naar huis* moest ik onmiddellijk denken aan een andere hit van Alexander Curley: *I'll never drink again*...

De titel van dit liedje doet sterk denken aan reclameslogans: "Nu nog beter" of "Nu nog lekkerder". Dat geeft mij altijd de indruk dat het vroeger toch niet zo goed was, en dat is natuurlijk zo. Als databaseleverancier kun je dezelfde truc uithalen. "Versie X, nieuw en fantastisch" is een slogan die door mensen als zoete koek geslikt wordt. Het ultieme voorbeeld is de laatste versie van



Microsofts SQL Server. Dit product werd nog voordat het op de markt kwam de hemel in geprezen door veel specialisten die het product nog nooit gezien hadden. Een knap staaltje van marketing, die een negatief iets -grotendeels herschreven bijvoorbeeld tot iets positief kan ombuigen.

Zo gaat het ook vaak met het resourceverbruik van databases. Nemen we bijvoorbeeld Oracle. Deze database kent een opslagstructuur die nauw verwant is aan DB2. Logisch, beide systemen komen van het oerproduct system R van IBM. De opslag van Oracle is op pages en door regelmatig updaten komen rijen (records) op den duur op pages terecht waar ze niet thuishoren, en zo geven ze een slechtere performance bij een latere retrieval. Oplossing is een databasereorganisatie, maar onze vrienden van Oracle hadden "vergeten" dit als feature in de database in te bouwen. Oracle heeft dat niet nodig, was het commentaar van de marketingafdeling. Meer buffers gebruiken en het "probleem" is verholpen. Maar geen nood, Oracle 9i heeft nu -als aparte optie- wel een reorganisatie. U raadt het... "Nu nog beter"!

DB2 heeft altijd een databasereorganisatie ingebouwd gehad. Als een normale utility, zoals backup en restore ook normale utility's zijn. Blijft natuurlijk de vraag wanneer reorganisatie nodig is. Dat is dan ook afhankelijk van veel factoren. Geregeld de statistics van de database bepalen en/of goed inzicht hebben in de applicatie(s) zijn hierbij van belang. Geven de statistics aan dat de opslag niet optimaal is, dan is een reorganisatie gewenst. Om de dba een handje te helpen heeft DB2 zijn programma REORGCHK dat in één oogopslag de kandidaten aanwijst. Nu legt het verzame-

len van statistics ook een claim op de resources, en een van de *hot topics* in DB2 development is dan ook zogenaamde realtime statistics. Hiermee kan de dba bepalen of een reorganisatie weer wense-



lijk is zonder de optimizer-statistics te verzamelen. Databasereorganisatie is een vorm van tuning. Met behulp daarvan kan men veel resources -lees: geld- besparen en in deze economisch moeilijke tijden is het een goed idee de database beter te tunen en daarmee meer uit uw bestaande machines te krijgen. Het DB2 Symposium (www.db2-symposium.com) besteedt

dit jaar veel aandacht aan tuning.

Vorige keer heb ik beloofd wat meer te vertellen over de overname van Informix door IBM. Laat ik ermee beginnen dat het IBM's intentie is Informix te behouden zoals het op nu is. Net zoals men dat met Tivoli en Lotus heeft gedaan, zal Informix verder door het leven gaan als IBM-product. Ook de R&D-afdeling van Informix kan rustig doorwerken aan nieuwe versie(s) van deze database. Geen reden dus voor Informix-klanten om op zoek te gaan naar een nieuwe database.

Maar waarom wilde IBM dan zonnig nog een database kopen? In mijn ogen zijn daar twee redenen voor: technology en marktpenetratie. Informix heeft altijd veel tijd en geld besteed aan research. Op sommige fronten heeft Informix dan ook een zeer mooie en solide oplossing. Zo is de implementatie van de datablades een betere technologie dan de DB2-extenders. IBM heeft reeds de intentie uitgesproken om de "best of technology" uit beide databases over en weer in beide databases te implementeren. Zo kan Informix in de toekomst waarschijnlijk rekenen op een betere optimizer en rijkere SQL.

De tweede reden, marktpenetratie, is van commercieel belang voor IBM. In marktgebieden waar IBM niet sterk vertegenwoordigd is, scoort Informix juist wel goed. Tevens zijn door de koop omzet en winst gegroeid. Het huwelijk is voor de commerciële afdelingen van IBM dan ook perfect. ●

Klaas Brant (kbrant@kbce.nl) is DB2-specialist en directeur van KBCE. Meer informatie over DB2 is te vinden op www.kbce.nl