

Ab Initio al jarenlang groot strategisch datamanagementplatform in stilte

Tipje van de sluier

Hans Lamboo

Wie denkt dat er op het gebied van strategisch datamanagement buiten de megavendors weinig keus is, kent Ab Initio niet. Dat is op zich niet zo vreemd, omdat deze leverancier gekozen heeft voor een marketingstrategie die niet gebaseerd is op advertenties, folders & brochures, whitepapers, sponsorships en magic quadranten, maar puur op kwaliteit van het product, op POC's en recommandatie.

Het was in 1995 in Lexington, Massachusetts dat een data-integratieplatform werd gebouwd dat vanaf het begin (Ab Initio in het Latijn) voorbestemd was om het grootste en beste platform in zijn soort te worden. 'Vanaf het begin' zou ook kunnen slaan op het ontsluiten van brondata, maar zeker ook op het feit dat het platform zoals dat nu bestaat helemaal van de grond af door Ab Initio zelf is opgebouwd en dus perfect geïntegreerde onderdelen en modules heeft. Dat is wel eens anders geweest.

Ook vanaf het begin is de private onderneming een stabiel winstgevend bedrijf met inmiddels honderden klanten uit de Fortune Top 500. Omdat die groei vrijwel alleen tot stand was gekomen door aanbevelingen van klanten en POC's on premise, besloot de oprichter en CEO dat dat de marktaanpak van Ab Initio zou blijven en dat winstgevendheid een van de doelstellingen was in plaats van ongebreidelde groei en winstmaximalisatie. In die aanpak is nu, in 2011, nauwelijks iets gewijzigd; of het moet zijn dat meer met zorgvuldig geselecteerde lokale partners wordt gewerkt. Ab Initio komt niet voor in de survey's van analisten als Gartner (sinds kort wel bij Forrester!), het bedrijf geeft geen *webinars* of demo's. Toch groeit het aantal klanten nog steeds, ook in Europa. In Nederland zijn vele tevreden gebruikers die Ab Initio – zoals de meeste klanten – op strategisch enterprise niveau inzetten.

Metadata

De ontwikkelaars van Ab Initio hebben een extreme focus op de gebruiker van het product. De interface oogt wellicht wat ouderwets – een nieuwe wat eigentijdser is binnenkort beschikbaar – maar is buitengewoon overzichtelijk en intuïtief, en bevat alle denkbare functies en connectoren om verwerking van de meest uiteenlopende brontypen te realiseren. Performance is het

belangrijkste wapen van Ab Initio, dat gebruik maakt van een zeer geavanceerde vorm van Massive Parallel Processing (MPP), waardoor zonder overdrijven gesteld kan worden dat het platform een factor drie sneller is dan vergelijkbare tools – terwijl dat in veel gevallen in werkelijkheid wel tot tien keer zo snel kan zijn. Zo kunnen Indexed Compressed Flat Files (ICFF) gebruikt worden om grote hoeveelheden transactionele data op te slaan, zodanig dat deze ook te benaderen zijn op een wijze die minstens competitief is met een DBMS.

Gegevens kunnen zowel in batch als real-time verwerkt worden in het datawarehouse

Ab Initio draait op zowel mainframes als Unix en Windows, en genereert geen SQL of Cobol, maar maakt gebruik van de eigenschappen van de Unix-space. Het platform is sterk metadata-gedreven en biedt de mogelijkheid tot strikte scheiding tussen applicaties en parameters. Op zich is dat niet iets bijzonders, maar via een metadata portal kan de business gebruiker zelf rechtstreeks de metadata programmeren door de parameters voor de generieke componenten in te geven. In de centrale repository, de Enterprise Metadata Environment (EME) worden alle componenten opgeslagen en volledig geïntegreerd met de business-definities. Tezamen met de importmogelijkheden van metadata vanuit BI-tools en SQL maakt dat een volledig end-to-end datalineage mogelijk.

Begonnen als een data-integratietool, omvat Ab Initio anno nu het gehele scala aan datamanagement services, zoals ETL, impactanalyse, datalineage, datamasking, data-anonimisation, datakwaliteit, masterdata en metadata management. Opmerkelijk is dat (bron)gegevens zowel in batch als real-time (met behulp van Continuous Flows) verwerkt kunnen worden in het datawarehouse.

Mystiek

Ab Initio heeft meerdere kantoren in Europa. Het eerste en grootste kantoor is gevestigd in Chertsey, nabij Londen. Voor Nederland werken alle Ab Initio-kantoren nauw samen met FourPoints Intelligence uit Amsterdam.

Na een prikkelende column in Database Magazine over de wolk van mystiek die over Ab Initio hangt, nam Ron Hoes van FourPoints de handschoen op en nodigde ondergetekende en Rick van der Lans uit voor een volledige demo in hun kantoor in Amsterdam, waarvoor een vijftal mensen vanuit Duitsland was overgekomen. Directeur Central Europe Anthony Ibrahim gaf tekst en uitleg over de marketing-approach. Verbijsterend is te zien wie zij allemaal tot hun klanten mogen rekenen – zonder dat ze daar op enige wijze mee naar buiten treden of zelfs maar mee koketteren. Ook de klanten in Nederland zijn van ongedacht hoog niveau. Er wordt aan alle klanten gevraagd niets over Ab Initio naar buiten te brengen, tenzij er sprake is van een

recommandatie. Het is dus helaas niet mogelijk hier ook maar enkele namen te noemen.

Na de introductie volgde een uitgebreide twee uur durende technische demo, waarbij gelegenheid was tot het stellen van vragen en er werd met name ingegaan op het onderscheidende metadata portal en de parametriseringsmogelijkheden.

Behalve dat deze demo een grote uitzondering was – waarvoor onze hartelijke dank – was hij indrukwekkend. Het is bijna onbegrijpelijk dat Ab Initio de voortreffelijke eigenschappen van het platform zo lang geheim heeft weten te houden. Het wordt tijd dat het licht onder de korenmaat vandaan gehaald wordt. Want Ab Initio is absoluut een topper in de markt van data-managementsystemen.

Voor zover bekend is dit het allereerste artikel over Ab Initio in Nederland. Maar het zal zeker niet het laatste zijn.

Hans Lamboo is hoofdredacteur van Database Magazine.



Sterren en Dimensies

Ontwerp en onderhoud van datawarehouses

Sterren en Dimensies is vanwege grote belangstelling in een ongewijzigde derde druk verschenen. Het boek uit de welbekende DB/M Essay reeks bevat een bundeling van artikelen uit DB/M over het ontwerpen en onderhouden van datawarehouses. Deze artikelen zijn gepubliceerd in de periode 1998 – 2002. De experts Harm van der Lek, Frank Habers en Michael Schmitz geven principes voor het gebruik van sterschema's en laten zien hoe de 'sterren' uitblinken in eenvoud.

Wilt u de inherente kracht van het dimensionale denken volledig benutten? Dan kunt u niet zonder dit boek!

Ga snel naar www.array.nl en bestel Sterren en Dimensies!

Array PUBLICATIONS