

BPM & WHUFFIE!

Dit jaar stap ik op als voorzitter van het BPM-Forum. Afgelopen jaren waren mooie jaren waarin ik een informeel initiatief heb zien uitgroeien tot een van de toonaangevende community's in Nederland. We worden tenslotte toch als hét neutrale expertplatform voor Business Process Management gezien en mogen dan ook regelmatig samenwerken met andere community's. Ook buiten Nederland hebben we de nodige bijdragen kunnen leveren door het helpen opzetten van een aantal zuster BPM-community's. Verder hebben we regelmatig een bijdrage mogen leveren aan congressen in binnen- en buitenland in de vorm van dagvoorzitter, programmacommissies of sprekers. We hebben een achterban van trouwe leden die al jaren actief lid zijn en tegelijkertijd blijven we nieuwe leden en organisaties trekken. Dit heeft de vereniging een hoge *whuffie* gegeven.¹

Whuffie!? Ja, de term voor sociaal kapitaal. Het begrip is geleend door Tara Hunt (auteur van 'The Whuffie factor') uit het boek van Cory Doctorow: 'Down and Out in the Magic Kingdom'. Ik heb zelf de term *whuffie* leren kennen afgelopen oktober in Sydney tijdens een gesprek met Annalie Killian (Twitter: @maverickwoman) die bij AMP werkt, de grootste verzekeraar van Australië. Haar formele functie is 'Catalyst for Magic'. *Whuffie* is afhankelijk van reputatie en activiteiten.

Ik moet hier erg aan denken als ik kijk naar de toekomst van het BPM-Forum. Hoe houden we onze *whuffie* hoog? Hoe zorgen we ervoor dat we het neutrale

expertplatform blijven? Welke activiteiten moeten we doen?

Ik denk dat we ons vast moeten houden aan drie belangrijke punten. Ten eerste: we moeten blijven focussen op inhoud. Er zijn voldoende goede verhalen te delen met elkaar. We moeten ze alleen soms herkennen. Daarom is het van belang om eenduidige afspraken te maken over de definitie van BPM en het begrippenkader. Ten tweede moeten we volgens mij de scope van het vakgebied beperken. De laatste jaren is de definitie van BPM te veel opgerekt en daarmee bestaat de kans dat het verwatert, waardoor het inboet aan onderscheidend vermogen en toegevoegde waarde. Ten derde moeten we blijven samenwerken met de andere vakgebieden c.q. perspectieven. Bedenk dat we leden van het zelfde team zijn. Zoek dus juist de overeenkomsten op. Hiermee zorg je voor *practice what you preach*. BPM is immers samenwerken organiseren en waarde faciliteren. Ik schrijf dit niet omdat ik over mijn graf heen wil regeren, maar omdat het BPM-Forum mij zeer na aan het hart ligt.

Ik wens het nieuwe bestuur en het BPM-Forum veel *whuffie* toe en daarmee een mooie toekomst. Als nieuw lid van de Raad van Advies zal ik me inzetten als *Catalyst for Business Process Magic*.

1. <http://en.wikipedia.org/wiki/Whuffie>

Frits Bussemaker is voorzitter/oprichter van BPM-Forum Nederland.