

Samen werken in de cloud gaat nog wel even duren

Samenwerking en cloud computing hebben veel gemeen. Beide overschrijden grenzen en zijn nauw verwant met innovatie in de business. Beide zijn ook relevant voor de relatie tussen IT en business en spelen een belangrijke rol in deze financieel onzekere tijden. Microsoft en haar partner Sogeti zijn zich hier terdege van bewust. Het was één van de drijfveren om gezamenlijk het boek 'Collaboration in the Cloud' te publiceren.

Wat is die cloud eigenlijk? Hoe definieer je cloud? Wat is samenwerking eigenlijk? Hoe definieer je samenwerking? De auteurs gaan uitgebreid in op deze vragen. Ze geven de lezer het advies om bij zichzelf te rade te gaan: "In welke context sprak u voor het laatst over samenwerking? Heeft u wel eens samengewerkt met concurrenten? Is het versturen van een mail een vorm van samenwerking? Werkt u met sommige collega's meer samen dan met andere?"

De ontwikkelingen die we meemaken in de huidige technologische revolutie, maken dat steeds meer kennisgebieden door elkaar gaan lopen. De moderne ondernemer wordt geconfronteerd met wiskunde en psychologie, met ecologie en webontwikkeling. Dit zorgt ook voor andere relaties. De bakker wist vroeger van welke boer zijn graan kwam. En als de boer het brood niet lekker vond, vroeg hij de bakker het recept te wijzigen. Technologische ontwikkeling vraagt andere vormen van samenwerking van personen en (commerciële) organisaties. De auteurs gaan uitgebreid in op de huidige ontwikkelingen aan de hand van de ideeën van beroemde economen.

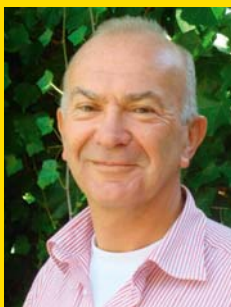
De ontwikkeling van de technologie zorgt voor aanmerkelijke verschillen in de communicatie tussen personen. De bakker en boer communiceerden rechtstreeks. In het industriële tijdperk verliest het individu zijn stem, omdat niet duidelijk is met wie hij moet communiceren, maar krijgt deze terug dankzij Web 2.0. Via wiki's, lifestreams, sociale netwerken, blogs en tweets kan iedereen met iedereen communiceren. Dit deed een bestuurder van American Express vertwijfeld uitroepen: "Consumenten zitten midden in een discussie, die niet de onze is.

We moeten snel oren maken, waarmee we hen kunnen verstaan." Daarmee raakt hij aan de essentie van het nieuwe ondernemen. Het bedrijfsleven bepaalt niet langer wat de consument leuk vindt. Technologie bevindt zich nu in handen van de consument en deze kan direct input aan het productieproces leveren. Bedrijven kunnen onmogelijk op eigen houtje voldoen aan de eisen, die de consument stelt. Zij zullen daarom de dialoog met elkaar en met de consument moeten aangaan.

Hoe sterk de markt verandert is in 1999 al vastgelegd in het Cluetrain Manifesto (www.cluetrain.com), waarin wordt aangegeven dat markten sneller veranderen en sneller slimmer worden dan de meeste ondernemingen. Dit laatste wordt niet alleen veroorzaakt door druk van consumenten, leveranciers en nieuwe spelers op de markt, maar ook door onderlinge rivaliteit tussen bestaande ondernemingen. Het spreekt voor zich dat samenwerking en de mogelijkheden van de cloud hier een positieve rol in kunnen spelen, maar het initiatief moet daarbij uitgaan van de business. De IT kan hierin slechts een facilitaire rol spelen, zo betogen de auteurs. «

Titel: Collaboration in the Cloud
Auteur: Erik van Ommeren, Sander Duivestein, John de Vadoss, Clemens Reijnen, Erik Gunvaldson
ISBN-13: 978 90 75414 24 0
Uitgever: Microsoft/Sogeti

Waardering



Robert de Ruiter
is hoofdredacteur van Release.