

Meer smaken beschikbaar dan gedacht, blijkt uit rapport van Bloor

Databasemarkt bekend en saai?

Paul van der Linden

Vraag iemand naar de stand van zaken op de databasemarkt en het antwoord zal waarschijnlijk luiden dat die markt verzadigd is en verdeeld onder Oracle, IBM en Microsoft. Dodelijk saai, met andere woorden. Het onderzoeksrapport "Databases. An evaluation & comparison" maakt echter duidelijk dat niets minder waar is.

Toegegeven, in de mainstream markt die volgens Bloor wordt bevolkt door Computer Associates (Ingres), IBM, Microsoft, Oracle en Sybase zijn de kaarten inderdaad geschud. Maar wat niet direct uit de verkoopcijfers blijkt, is dat de grootste groei in databases met grote waarschijnlijkheid bij CA valt te noteren. Hoe kan dit? De Ingres database is inmiddels geïncorporeerd in meer dan dertig applicaties. En CA is van plan om Ingres in nog veel meer applicaties toe te passen. Wie Unicenter koopt, krijgt er Ingres bij. In deze embedded markt loopt CA dus voorop. Niet dat dit blijkt uit de verkoopcijfers voor dit marktsegment. In een aanval van opperste eerlijkheid laat CA hier een enorme marketingkans liggen door deze verkopen alleen te registreren als applicatieverkoop en niet (eveneens) als databaseverkoop. Sybase Adaptive Server is de leidende small footprint database. Daarnaast biedt het interessante en innovatieve technologie voor datawarehousing. Ook dit is niet af te leiden uit de verkoopcijfers. Ingres en Adaptive Server zijn dus eigenlijk niche-producten.

APPLICATIE-CENTRISCH

Het betekent dat in het databaserapport van Bloor Research, CA en Sybase verder niet worden behandeld binnen het mainstream databasemarktsegment. In dit segment ligt Oracle net een neuslengte voor

op IBM en komt Microsoft met rasse schreden naderbij. Alle drie de databaseproducten proberen alles te zijn voor iedereen. Dat hier een te grote broek wordt aangetrokken zal iedereen duidelijk zijn. Wie echter geen speciale eisen heeft zal in het algemeen goed uit de voeten kunnen met deze databases. Bestaan er echter wel specifieke behoeften, zoals bijvoorbeeld het willen opslaan en managen van XML-documenten, dan kan maar beter ook gekeken worden naar een van de zogenaamde niche-markten.

De invalshoek van het rapport is applicatie-centrisch. De databases worden gedetailleerd besproken, maar slechts in hun vermogen om specifieke taken (zoals bijvoorbeeld mobile commerce) te ondersteunen. Het rapport bestaat uit zes hoofdstukken. De vragenlijsten, die voorheen onderdeel waren van de rapporten van Bloor, zijn weggelaten. De reden hiervoor is dat men bij Bloor tot de conclusie is gekomen, dat op basis van het invullen van een vragenlijst nooit een correct en volledig beeld kan worden verkregen van het product in kwestie. Ik vermoed dat weinigen de vragenlijsten zullen missen.

De producten die in het rapport aanbod komen zijn: Microsoft SQL Server,

IBM, Oracle, Progress, InterSystems, BirdStep, Software AG, eXcelon, Lazy Software, Versant, PolyHedra, Acta, AXS-One, Sand Technology, Freedom Intelligence, Queryobjects, Ingres (CA) en Sybase. Inmiddels is een aantal producten terechtgekomen in een nieuwe stal. Zo is Acta onlangs overgenomen door BusinessObjects en eXcelon valt nu onder de paraplu van Progress.

De databases in het rapport krijgen scores voor een heel scala aan toepassingen. Hierbij wordt gewerkt met een applicatiescore en een technologiescore. Om tot de applicatiescore te komen wordt gekeken naar de aspecten business intelligence, complexe applicaties, content services, e-commerce, m-commerce, metadata



services, transactie processing en XML-services. De technologie-score komt tot stand door beschikbaarheid, gebruiksgemak, interoperabiliteit, schaalbaarheid en beveiliging nader te bekijken.

DE MAINSTREAM- EN NICHE-MARKTEN

Als het gaat om transactie-processing komen Oracle, IBM en Microsoft alle drie als even sterk uit de bus. Zij halen hier een score van bijna 90%. Op het gebied van BI en e-commerce komt IBM als beste uit de bus, Microsoft wint waar het om m-commerce gaat. De score op deze vier mainstream-applicaties is over het algemeen hoog te noemen. Gaat het om de zogenaamde specialis-tische applicaties (complexe applicaties, content services, metadata services en XML-services), dan ligt die score een stuk lager (rond de 40%). Met name op dit terrein moeten de grote drie de strijd aanbinden met kleinere en snellere spelers. Op het gebied van XML bestaat de concurrentie met name uit eXcelon (Progress) en Software AG. Bij complexe applicaties zijn InterSystems en de object-databaseleveranciers de partijen om te verslaan.

Bekeken over alle toepassingen doet IBM het van de grote drie het best. Als we kijken naar de onderliggende technologie wordt IBM echter net de loef afgestoken door Oracle. In een dynamische, veranderende markt is zoiets natuurlijk niet meer dan een momentopname.

Het aantal nichemarkten is de laatste tijd nogal toegenomen. Dit heeft uiteraard te maken met verschillende, nieuwe toepassingen. Te denken valt dan aan mobile commerce (m-commerce), electronic commerce (e-commerce), de verspreiding van allerlei devices zoals set top boxes, PDA's, uitgebreidere gsm's enzovoort. In het rapport komen de volgende niches aan de orde:

- Embedded markt: bijvoorbeeld databases meegeleverd met een ERP-pakket;
- Tools markt: onderdeel van de embedded markt waarin de database vaak wordt gebruikt om metadata in op te slaan;
- Small footprint markt: databases in WAP-telefoons, PDA's, interactieve TV, in-car systemen enzovoort;
- Content markt: databases die met name geschikt zijn als content repository;
- XML-markt;
- Internet-markt: front-end databases ontwikkeld voor het internet (flexibiliteit en ontwikkelgemak staan hier voorop);
- Internet acceleration markt: vanwege snelheid is het soms te prefereren om de database op de applicatieserver te hebben;
- Real-time, high performance markt;
- Open source markt (verder in het rapport niet behandeld!);
- Datawarehousing markt: innovatieve databaseproducten die een kleiner datavolume koppelen aan een grotere snelheid.

De reden dat in het rapport een plaatsje is ingeruimd voor de 'andere' databaseleveranciers is om aan te geven, dat er omstan-

digheden kunnen zijn waarin ook serieus naar iets anders dan Microsoft, IBM of Oracle moet worden gekeken. Dat in de hele stoet van kleinere databaseveranciers vervolgens ook een aantal in Nederland en Europa minder bekende producten voorbij komen, is dan van minder belang. Het geeft aan dat er meer keuze is dan wel eens wordt gesuggereerd.

In de embedded markt is Progress de duidelijke marktleider. De overname van eXcelon geeft aan dat ze die positie ook wenst te behouden. In dezelfde markt is InterSystems aanwezig met Caché en beschikt IBM (door de overname van Informix) over UniVerse en Unidata (ook wel bekend als de U2 databases). In deze markt beschikken alle genoemde producten over fervente gebruikers. De small footprint markt is een groeiende markt die wordt gekenmerkt door veel concurrentie. Tot de databases die real-time applicaties ondersteunen kunnen Empress, Polyhedra, Solid and Times Ten worden gerekend. Cloudscape (IBM), eXcelon (Progress), Microsoft en Oracle leveren small footprint databases die geen real-time ondersteuning bieden. Birdstep, Borland, Centura, IBM, Pointbase en Sybase bieden small footprint databases die een brede functionaliteit bieden. Kortom, dit is een broedplaats van allerlei interessante, niet conventionele relationele databases.

De indruk die achterblijft is die van een gevarieerd databaseland-schap, waar minder bekende spelers op deelgebieden voorop lopen. Om dan weer ingehaald of opgeslokt te worden door grotere

partijen. Maar hoe dan ook leveren ze hun bijdrage aan de dynamische vernieuwing die de databasemarkt kenmerkt. En door de resulterende veelsoortigheid bieden ze een keur aan alternatieven voor organisaties die op zoek zijn naar een (nieuwe) database.

CONCLUSIE

In iets meer dan 150 pagina's maakt Bloor duidelijk dat de databasemarkt helemaal niet stoffig is, maar juist bruist van vitaliteit en creativiteit. We moeten ons niet laten wijs maken dat IBM, Oracle en Microsoft de enig beschikbare smaken zijn. Soms past een andere database gewoon beter, afhankelijk van de specifieke toepassingen. Bloor heeft een uitstekend rapport opgeleverd voor wie snel een overzicht wil krijgen van wat de databasemarkt te bieden heeft. ●

Databases. An evaluation & comparison, Bloor Research, Report code BL-5501.

Het rapport werd ter beschikking gesteld door InfoEdge Benelux.

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior Consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin.
