

Je zult toch maar marktonderzoeker zijn in Nederland. Of erger: je zult toch maar een kabinet moeten formeren. Of nog erger: je zult toch maar een product ontwikkelen en dat product willen slijten in Nederland. Al deze mensen moeten volgens mij redelijk depressief of op z'n minst moedeloos zijn. Altijd maar een hoop onderzoek verrichten en dan later er achter komen dat de betrouwbaarheid van wat je produceert beperkt is of op z'n minst ernstig achterhaald. Deze Besites toont waarom er sprake is van 'collectieve migraine'. Over vier drukbezochte sites op basis waarvan de hele goegemeente conclusies trekt.



www.cbs.nl

Kijk bijvoorbeeld eens naar het CBS, ons eerbiedwaardige Nationale Statistiekenbolwerk. Aardige site, heel erg veel informatie, veel minder medewerkers dan een tijdje terug, nog minder actuele informatie, maar wel meer fouten. Wat wil het geval? Doen we weer eens een leuk onderzoekje, proberen we branchecijfers over de zakelijke dienstverlening in Nederland te vinden maar raken we vervolgens volledig teleurgesteld in onze nationale rekenmachine. Wat blijkt namelijk? Foute cijfertjes en bovendien ook erg verouderde cijfertjes (in tal van gevallen stamt het meest recente materiaal uit 1999). Een beperkte bruikbaarheid dus. Erg jammer.



www.ingbank.nl/biz

De banken dan maar. Die verschaffen uiteindelijk vaak het geld voor bedrijven om het vervolgens via een andere weg terug te halen. ING heeft een naam hoog te houden en doet dat dan ook. 'Branche In Zicht' is in sommige gremia een autoriteit. Veel informatie maar vreemd genoeg, ondanks dat de gegevens gebaseerd zijn op onder andere het CBS, wel sterke afwijkingen ten opzichte van datzelfde CBS (soms meer dan twintig procent). Wel wat actueler dan het CBS, hoewel dat vaak een panacee blijkt te zijn want banken kunnen - ook in hun research - goed extrapoleren.



www.rabobank.nl/cijfersentrends

Rabo dan? 'Cijfers en Trends' is al jaren een prima basis om een beeld te krijgen van de BV Nederland. Maar meer dan een beeld is het niet. Veel informatie op basis van - natuurlijk - het CBS. Ook wat eigen onderzoek (dat moet wel lukken met zoveel zakelijke klanten). Goede weergave, lekker overzicht en een gelikte website. Fijn om mee te werken omdat je lekker snel bij de informatie komt. Jammer dat ook hier de informatie toch wel behoorlijk gedateerd is. Ondanks dat toch nog een voldoende, zullen we maar zeggen.



www.kvk.nl

Tot slot de site van de Kamer van Koophandel. Deze brengt het er aardig vanaf maar heeft wel een probleem als het gaat om cijfers over een branche als de zakelijke dienstverlening. Die cijfers zijn namelijk niets waard. Immers, ook binnen de zakelijke dienstverlening komt nogal eens de maatschap voor. En zo'n maatschap bestaat al snel uit een samenstel van BV's. En de maten die deelnemen hebben toch ook vaak nog een holding-BV? Hoe moet het dan met het aantal bedrijven? Maatschappen mogen niet meedoen bij de KvK en BV's wel. Dus waar de ene groep bedrijven niet bestaat in de cijfers, wordt de andere groep veel te ruim geteld. Hoe kun je dan nog over aantallen medewerkers per organisatie praten in een branche waar een fors deel van de markt bestaat uit werkers met een aantal organisaties?

Albert Verheij

PSO•PRO Management Consultants, e-mail: averheij@psopro.nl.