

Is drie keer scheepsrecht?

Oracle Collaboration Suite

Omdat de aankondiging van Oracle Collaboration Suite in het zomerseizoen viel, is het een beetje verloren gegaan in de vaderlandse pers. Toch denk ik dat deze aankondiging interessant is, want Oracle gaat weer eens heads-on concurreren met Microsoft. En dit keer speelt Larry Ellison de bal in het strafschopgebied van Bill Gates en Steve Ballmer: een rechtstreekse aanval op Microsoft Exchange Server.

Wat is Oracle Collaboration Suite? Eenvoudig gezegd is de Oracle database met geïntegreerde e-mail-, voicemail-, conferencing-, workflow- en directory-server. En, coach Larry heeft dit keer de traditionele brekebeen van het Oracle Groupware-team thuisgelaten. Als front-end tolereert Oracle de bestaande Microsoft Office-client.

Informeel transacties

Op het eerste gezicht lijken vooral de bekende stabiliteit, betrouwbaarheid en schaalbaarheid van een Oracle database de aantrekkelijke eigenschappen. Dat is zeker waar, maar er zit een extra dimensie achter. Een relationele database is heel goed in het verwerken van formele transacties zoals boekingen, reserveringen, orders en mutaties. De Oracle Collaboration Suite biedt de kans om in dezelfde database ook informele transacties zoals e-mail berichten, afspraken en actiepunten op te slaan. Zo ontstaat er potentieel voor een naadloze integratie. Formele en informele transacties zijn niet langer blind voor elkaar. Ze kunnen bij wijze van spreken in één logische transactie gecommitteerd worden. Een hele nieuwe wereld van volledig geïntegreerde planning, allocatie en communicatie opent zich. En allemaal beschikbaar voor het eind van dit jaar!

Tussenversie

En wat doet Microsoft ondertussen? Zo'n schaamteloze aanval op het doelgebied van de Amerikaanse softwarekampioen kan natuurlijk niet onbeantwoord blijven. Of toch? De volgende versie van de Exchange Server, codenaam "Titanium", komt pas

medio 2003 in het veld. En pas later komt een echte. Net-gebaseerde versie van Exchange Server beschikbaar. Deze laatste versie, onder de codenaam "Kodiak", zal gebaseerd zijn op een nieuwe generatie van Microsoft SQL-Server ("Yukon") die alle typen data kan bevatten. Volgens Microsoft zelf is Titanium een tussenversie om te voorkomen dat gebruikers, die niet langer willen wachten op Kodiak en Yukon, omkijken naar andere producten. Gezien Microsoft's historie van verschuivende beschikbaarheidsdata, kunnen we rustig kunnen aannemen dat het tot 2004 duurt voordat er één geïntegreerde database is die de huidige Exchange- en SQL-Server vervangt.

Oneffenheden

De aankondiging van Oracle Collaboration Suite lijkt dus een voorzet voor open doel. Tot op zekere hoogte is dat zo, maar er liggen toch wel een paar oneffenheden in het speelveld. Ten

Zodra de muur tussen formele en informele transacties is doorbroken, is er een nieuwe norm geschapen

eerste heeft Oracle het al twee keer geprobeerd: eerst met Oracle Office en later met Oracle Interoffice. Beide hadden min of meer dezelfde propositie als Oracle Collaboration Suite. Toch hebben beide initiatieven gefaald. Waarom? Naar mijn mening is het een gebrek aan focus op dit marktsegment geweest. Dat leidde tot onvoldoende *Ausdauer* om het product door te ontwikkelen. Daar staat tegenover dat de marktperceptie vandaag anders is: in die tijd werd e-mail veelal als een additionele kantoorapplicatie beschouwd, terwijl het vandaag een bedrijfskritische rol heeft gekregen. Juist daarom moet Oracle Corporation er hard aan werken om te bewijzen dat ze

het dit keer wel serieus meent. Oracle Corporation heeft bovendien nog een andere hindernis te nemen: Microsoft Exchange is een *de facto* standaard. Of we het nu leuk vinden of niet, bij elke e-mail installatie is Exchange Server de norm. En het verleden leert ons dat 1:1 vervangen van een configuratie door een configuratie van een ander merk gewoonweg niet gebeurt. En, iemand die vandaag een alternatief zoekt voor Microsoft Exchange Server denkt in de eerste plaats toch aan... Lotus Notes van IBM.

Notoir gevoelig

Zou het Oracle toch kunnen lukken om een serieuze entree te maken in de markt voor e-mail backbones? Volgens mij kan het wel, op twee voorwaarden: een geschikt marketingkanaal en een killer application. Met een geschikt marketingkanaal bedoel ik dat er langdurige, gerichte marketingcampagnes zullen moeten worden opgezet, waarbij Oracle Corporation een serieus distributiekanaal bouwt en onderhoudt.

Belangrijker is echter de killer application. Alleen maar roepen dat je hetzelfde kunt als de huidige marktleider zal niet leiden tot grote successen. Oracle Corporation kan op twee fronten een killer application realiseren: beveiliging en geïntegreerde transacties. Microsoft software is notoir gevoelig voor beveiligingsproblemen. Als Oracle Corporation de markt kan overtui-

gen van de noodzaak en urgentie voor beveiliging van e-mail servers, dan hebben ze een serieus bericht. De andere kans voor een killer-application ligt besloten in geïntegreerde transacties. Zodra de muur tussen formele en informele transacties in de vorm van standaardapplicaties is doorbroken, dan is er een nieuwe norm geschapen. Oracle Corporation kan het aantonen met haar eigen Oracle Applications-suite (overigens is integratie van Oracle Collaboration Suite in Oracle Applications ook een aardige graadmeter van de mate waarin Oracle Corporation zijn eigen Oracle Collaboration Suite serieus neemt).

Spelen op de doellijn

Maar, Oracle Applications bevindt zich op het traditionele Oracle-terrein: de bovenkant van de markt. Pas zodra een onafhankelijk softwarehuis (en waarom eens niet uit Nederland?) met een standaardoplossing op de markt komt die bedoeld is voor het MKB, dan speelt Larry echt op de doellijn van Microsoft. Hij heeft tot medio 2004 de tijd om dit te bewijzen.

Theo Koster

Theo Koster is directeur van Conclusion Communication, een adviesorganisatie voor ICT-marketing en projectcommunicatie. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.

50: Advertentie OC-Centor

51: Advertentie Computer Associates

52: Advertentie IBAS